



La Boîte  
Boisson  
Metal Packaging Europe



chaque  
canette  
compte

avec



## Lancement de la 2<sup>e</sup> édition des « Canettes d'Or » organisée par la Boîte Boisson ! Innovation, créativité et recyclage à l'honneur

Face au succès de la 1<sup>ère</sup> édition, en 2017, le GIE la Boîte Boisson a le plaisir d'annoncer le lancement des Trophées des Canettes d'Or 2019 ! En partenariat avec son programme Chaque Canette Compte et CITEO, 11 catégories seront récompensées.

Cet événement national a en effet pour objectif de mettre en avant les nombreuses initiatives et nouveautés lancées récemment par les marques, que ce soit en termes de créativité graphique, actions de communication, mise en avant dans les circuits de distribution... mais surtout en matière d'engagement durable et de recyclage.

Totalement ancrée dans notre quotidien et dans les tendances actuelles de consommation, la canette est le petit emballage boisson préféré des Français : nomadisme, praticité, légèreté, modernité et fraîcheur sont les caractéristiques mises en avant. 7 Français sur 10 en consomment<sup>1</sup> ! Chaque année, ce sont ainsi 5 milliards de canettes qui sont consommées sur le marché français !

De plus, la canette présente un atout indéniable sur le plan environnemental : elle est recyclable à l'infini ! Pour mieux faire connaître cette qualité aux consommateurs, et ainsi développer le tri, le groupement européen des industriels des emballages en métal - Metal Packaging Europe - a lancé le logo « Metal recyclable à l'infini ».

Première grande marque à apposer ce logo en France, Heineken sera bientôt suivie par d'autres grands intervenants du secteur qui diffuseront eux aussi ce visuel sur leurs canettes. Ces initiatives permettent de renforcer la sensibilisation des consommateurs à la recyclabilité infinie de la boîte boisson.



METAL  
recyclable  
à l'infini

### Deux nouvelles catégories pour l'édition 2019

Pour valoriser l'engagement des acteurs du secteur en faveur de l'économie circulaire, une nouvelle catégorie intègre les Trophées : la « Canette d'Or de l'Engagement Durable » qui récompensera l'initiative d'une marque en faveur du recyclage, économie de matière première, etc. Depuis 30 ans, les efforts des industriels ont notamment permis de réduire de plus de 30 % le poids des canettes, entraînant une baisse de plus de 50 % des émissions de CO<sub>2</sub> grâce à l'effort combiné de cet allègement et des gains dus au recyclage.



<sup>1</sup> Source : La Boîte Boisson / CSA 2017

Face au dynamisme du secteur et à la capacité d'adaptation des acteurs, une **nouvelle catégorie « Canette d'Or marché innovant »** : *vin en canette, thé aromatisé, eau, nouvelle boisson, etc.*, sera également récompensée pour cette 2<sup>e</sup> édition.

Les adhérents de la Boîte Boisson, leurs clients, les entreprises du secteur et les marques peuvent ainsi proposer leurs produits, innovations, actions, etc., lancés entre le 1<sup>er</sup> janvier 2018 et le 15 septembre 2019, dans les 7 catégories suivantes :

- « Canette d'Or du Design Graphique » *soft-drink, eau, jus de fruits et Energy Drink*
- « Canette d'Or du Design Graphique » *bière et autres boissons alcoolisées*
- « Canette d'Or de la Canette la plus événementielle »
- « Canette d'Or du petit poucet tous marchés » *jeune entreprise ou petit intervenant*
- « Canette d'Or de la publicité tous supports »
- « Canette d'Or marché innovant » *vin en canette, thé aromatisé, eau, nouvelle boisson, etc.*
- « Canette d'Or de l'Engagement Durable » *initiative en faveur du recyclage, économie de matière première, etc.*

Une « Canette d'Or du Public » sera également déterminée par le vote des internautes sur les réseaux sociaux.

## Les Canettes d'Or du Développement Durable avec Chaque Canette Compte et CITEO

« Chaque Canette Compte », en partenariat avec CITEO, récompensera des projets et actions de ses partenaires dans trois autres catégories :

- Le « Prix Spécial CITEO » du programme « Chaque Canette Compte », qui récompensera un organisme ayant particulièrement œuvré pour le recyclage des canettes
- la « Canette d'Or Initiative site durable Chaque Canette d'Or »
- la « Canette d'Or Évènement durable Chaque Canette Compte »



Grâce au geste de tri des Français, 77 % des emballages en métal sont aujourd'hui recyclés.

Pour continuer à faire grimper ce chiffre, les industriels de la boîte boisson ont développé un

programme dédié au tri hors domicile : « Chaque Canette Compte » pour lequel CITEO s'est engagé sur la durée, à travers un partenariat exclusif signé sur la période de 2018 à 2022.

Depuis son lancement il y a 9 ans, « Chaque Canette Compte » a permis de sensibiliser plus de 16 millions de Français, grâce à un puissant dispositif de collecte et de sensibilisation au tri, déployé sur près de 2 500 sites participants !

« Chaque Canette Compte » a également couvert plus de 800 événements depuis sa création, comme le Tour de France, les 24 Heures du Mans, les plus grands festivals avec Coca-Cola, la Paris Games Week, le Vendée Globe, etc.



Les adhérents de la Boîte Boisson, leurs clients, les entreprises du secteur, les marques ainsi que les partenaires de « Chaque Canette Compte » ont jusqu'au 15 septembre 2019 pour envoyer leur dossier à :

ADOCOM-RP, 11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris  
ou par courriel : [anais@adocom.fr](mailto:anais@adocom.fr)

La fiche d'inscription ainsi que le règlement du concours seront téléchargeables sur le site [www.lescanettesdor.com](http://www.lescanettesdor.com).

## Une cérémonie de remise des Prix à Paris

Les lauréats seront déterminés par un jury d'experts et seront annoncés lors d'une Cérémonie de remise des Prix, qui aura lieu début décembre 2019 à Paris.

Chaque Lauréat recevra un Trophée, un diplôme et disposera du droit d'utilisation du label « Les Canettes d'Or® » avec mention de la catégorie et de l'année d'obtention.

### À propos de la Boîte Boisson

L'industrie de la canette est représentée en France par le GIE La Boîte Boisson qui fait partie de Metal Packaging Europe (MPE). Au service de l'ensemble de la filière allant du fabricant d'emballages au consommateur en passant par les remplisseurs et les distributeurs, le GIE La Boîte Boisson joue un rôle d'information et de contact privilégié auprès des partenaires institutionnels et des Pouvoirs publics. Ses membres sont les trois principaux producteurs d'emballages boisson en Europe, Ardagh Metal Beverage Group, Ball Packaging Europe et Crown Bevan Europe, ainsi que les fabricants de métaux ArcelorMittal et Constellium.

Les professionnels de La Boîte Boisson ont lancé, en mars 2010, une grande opération de recyclage baptisée « Chaque Canette Compte ». L'objectif : faire savoir que la boîte boisson est recyclable à l'infini et développer le tri hors domicile.

### En savoir plus :

France / La Boîte Boisson : [www.bcmelaboiteboisson.com](http://www.bcmelaboiteboisson.com)

BCME : [www.bcme.org](http://www.bcme.org)

Chaque Canette Compte : [www.chaquecanettecompte.com](http://www.chaquecanettecompte.com)



La Boîte  
Boisson

Metal Packaging Europe

**Anais, Sandra & l'Équipe ADOCOM-RP – Service de Presse de La Boîte Boisson –  
vous remerciant de votre attention.**

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)

**Qualification : Agence Certifiée OPQCM**